

Regulamin konkursu fotograficznego pt. „SMOG jest sss...ssSTRASZNY. Pokaż jak go pokonać”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs związany jest z promowaniem wśród uczniów zasad zrównoważonego gospodarowania energią powiązanych z zagadnieniami dotyczącymi pracy elektrociepłowni, ogrzewaniem mieszkań i wody, miejską siecią ciepłowniczą, produkcją ciepła w kogeneracji, rozwijaniem postaw ekologicznych.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych klas IV-VIII i gimnazjalnych oraz uczestników zajęć plastycznych lub fotograficznych organizowanych w ramach kół zainteresowań przy Domach Kultury działających na terenie Gminy Miasta Gdyni (zwanymi dalej „Uczestnikami konkursu”).

§ 2 Cele i przedmiot Konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - 1.1. Aktywizacja młodzieży do podejmowania działań antysmogowych oraz propagowanie wiedzy nt. wartości i korzyści wynikających z ciepła sieciowego.
 - 1.2. Kształtowanie postaw obywatelskich oraz kultywowanie wartości i ideałów związanych z ochroną środowiska. Dbanie o środowisko naturalne jest przejawem patriotyzmu.
 - 1.3. Propagowanie wśród dzieci i młodzieży sztuki fotografowania jako jednej z form wyrazu artystycznego, a jednocześnie jednego z najlepszych środków komunikacji międzyludzkiej.
 - 1.4. Rozwijanie pasji badawczej młodego pokolenia oraz integracja międzypokoleniowa.
 - 1.5. Przedmiotem konkursu są autorskie, niezgłaszane do innych konkursów, fotografie przedstawiające możliwości skutecznej walki z niską emisją i ze zjawiskiem miejskiego smogu.

§ 3 Organizator Konkursu, współorganizatorzy Konkursu, partner Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest 2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą przy al. Zwycięstwa 239/12 w Gdyni, (zwana dalej „Organizatorem Konkursu”).
2. Partnerem konkursu jest Gmina Miasta Gdyni (zwana dalej „Partnerem Konkursu”).
3. Współorganizatorami i fundatorami nagród są: PGE Energia Ciepła S.A. oraz Okręgowe Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o.o.
4. Osobą upoważnioną do udzielania szczegółowych informacji o konkursie jest Julianna Żuchowska, przedstawiciel Organizatora konkursu: j.zuchowska@2mgroun.pl, tel. 509-855-081.
5. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronie internetowej www.cieplolubni.com.pl oraz stronach internetowych Współorganizatorów i Partnera konkursu.

§ 4 Zasady uczestnictwa w Konkursie i forma zgłoszenia

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest wykonanie pracy konkursowej, to znaczy fotografii lub fotografii przetworzonej artystycznie (dowolną techniką) związanej tematycznie z walką z niską emisją i ze zjawiskiem miejskiego smogu, występujących na terenie Gdyni.
2. Prace muszą pokazywać metody skutecznej walki z niską emisją i smogiem, a nie samo zjawisko.
3. Zgłoszenie fotografii do konkursu możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem Placówki rozumianej jako szkoła lub dom kultury działający na terenie Gdyni.
4. Prace należy przesłać na adres mailowy: smogjeststraszny@cieplolubni.com.pl.
5. Jedna Placówka może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 prace swoich uczniów, przy czym w mailu oprócz zgłoszonych do konkursu fotografii powinno znaleźć się:
 - 5.1. Wypełniony formularz zgłoszeniowy do konkursu (załącznik nr 1).
 - 5.2. Oświadczenia rodziców bądź opiekunów prawnych każdego dziecka, którego fotografię zgłoszono do konkursu (załącznik nr 2); Placówka przekazując prace ucznia przejmuje na siebie obowiązek:
 - 5.2.1. pozyskania praw autorskich do przekazanych prac na rzecz Organizatora, Współorganizatorów i Partnera oraz zgód na bezpłatne wykorzystanie prac w materiałach promujących Konkurs oraz materiałach służących popularyzacji wiedzy (z zaznaczeniem szkoły i nazwiska autora) od rodziców lub opiekunów prawnych autora fotografii i przekazanie tych praw Organizatorowi oraz Współorganizatorom.
 - 5.2.2. uzyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora od opiekunów prawnych autora zdjęcia. Powyższa zgoda obejmuje także zgodę na publikację fotografii, imienia i nazwiska oraz wizerunku laureatów na stronie www.cieplolubni.com.pl, Facebooku i prasie Współorganizatorów i Partnera.
6. Zgłoszenia do konkursu niekompletne oraz złożone po terminie nie będą uwzględniane.
7. Prace należy przekazać w formacie cyfrowym wg następujących zasad:
 - 7.1. Fotografia zapisana w formacie JPG bez kompresji.
 - 7.2. Nazwa pliku powinna być oparta o następującą konstrukcję: szkoła/ imię i nazwisko autora, klasa (np. szkolapodstawowanr5_JanKowalski_klasa4).
 - 7.3. Fotografie wadliwe technicznie będą dyskwalifikowane.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 5 Jury Konkursu

1. Nadesłane na konkurs fotografie konkursowe ocenia Jury Konkursu, w skład którego wchodzi po jednej osobie wyznaczonej przez Organizatora, Współorganizatorów, i Partnera Konkursu.
2. Zadaniem Jury jest dokonanie szczegółowej oceny zgłoszeń i wyłonienie 3 laureatów Konkursu-Placówek.
3. Na obrady Jury mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli Organizator i Współorganizatorzy Konkursu uznają, że wniosą wartościowy wkład w pracę Jury, z prawem głosu doradczego.
4. Organizator Konkursu pełni rolę sekretarza.

§ 6 Wyłonienie laureata Konkursu

1. Zgłoszenia konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
 - 1.1. ocena formalna nadesłanych zgłoszeń – dokonywana przez sekretarza i akceptowana przez członków Jury,
 - 1.2. ocena merytoryczna nadesłanych fotografii – dokonywana przez Jury.
2. Jury wybiera 3 laureatów Konkursu, po indywidualnej ocenie każdej fotografii konkursowej.
3. Obrady Jury są niejawnymi.
4. Decyzja Jury jest ostateczna i nieodwozalna.
5. Jury do momentu oficjalnego ogłoszenia werdyktu jest zobligowane do zachowania poufności i nie przekazywania informacji osobom trzecim.
6. Decyzje podjęte przez Jury mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Kryteria oceny Jury:
 - 7.1. zgodność z tematem,
 - 7.2. kreatywność i pomysłowość,

- 7.3. wartość edukacyjna przekazu.
8. Organizator konkursu na wniosek Jury, zapewnia sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi szkołami w celu weryfikacji informacji, przekazanych w formularzu zgłoszeniowym.
 9. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.cieplolubni.com.pl oraz na stronach internetowych Współorganizatorów Konkursu i Partnera Konkursu.

§ 7 Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane 3 nagrody:
 - a. I miejsca: bon finansowy o wartości 1500zł do realizacji we wskazanej hurtowni z materiałami papierniczymi/edukacyjnymi
 - b. II miejsca: bon finansowy o wartości 1000zł do realizacji we wskazanej hurtowni z materiałami papierniczymi/edukacyjnymi
 - c. III miejsca: bon finansowy o wartości 500zł do realizacji we wskazanej hurtowni z materiałami papierniczymi/edukacyjnymi

§ 8 Terminarz Konkursu

1. Prace konkursowe należy przesłać od 01.10-05.11.2018 r. do godziny 16:00. na adres mailowy: smogjeststraszny@cieplolubni.com.pl; Prace dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
2. Ocena:
 - a. formalna zgłoszeń nastąpi przez Organizatora konkursu – do 7 listopada (środa) 2018 r.
 - b. merytoryczna, dokonywana przez Jury – do 8 listopada (czwartek) 2018 r.
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi dnia 9 listopada (piątek) 2018 r. (wyniki ukażą się na stronie internetowej www.cieplolubni.com.pl i na Facebooku Współorganizatorów.
4. 14 listopada (środa) 2018 w Gdyńskim Centrum Filmowym, Organizator zorganizuje wystawę podsumowującą konkurs, na której:
 - a. Zaprezentuje najciekawsze fotografie (maks. 30 wybranych fotografii zostanie przez Organizatora wydrukowanych w formie plakatu).
 - b. Wręczy dyplomy autorom wszystkich zaprezentowanych na wystawie fotografii oraz nagrody finansowe zwyciężcom konkursu.

§ 9 Przepisy końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu konkursu.
2. Organizator oraz Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu, wszelkie decyzje Organizatora i Współorganizatorów będą wiążące i ostateczne.
3. W przypadkach nieprzewidzianych w regulaminie rozstrzyga Organizator.
4. Złożenie zgłoszenia do konkursu oznacza automatyczną zgodę na udostępnianie danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez Organizatorów konkursu, Partnera konkursu i Współorganizatorów konkursu.
5. Organizatorzy oraz Współorganizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do zmiany punktów Regulaminu w zakresie terminów konkursu bez podania przyczyny.
6. Rodzic/opiekun Uczestnika konkursu oświadcza, że pracę konkursową Uczestnik konkursu stworzył samodzielnie.
7. Rodzic/opiekun Uczestnika konkursu oświadcza, że Uczestnikowi konkursu przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do pracy konkursowej. W razie wystąpienia przez kogokolwiek w stosunku do Organizatorów konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, Uczestnik konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora, Współorganizatorów oraz Partnera konkursu z odpowiedzialności z tego tytułu.
8. Rodzic/opiekun oświadcza, że w imieniu Uczestnika konkursu udziela Organizatorowi, Współorganizatorom i Partnerowi konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie pracy konkursowej wraz z możliwością rozpowszechniania stworzonych

w stosunku do niej utworów zależnych w zakresie adaptacji i tłumaczeń na inne wersje językowe, na następujących polach eksploatacji:

- 8.1. utrwalania, zwielokrotniania pracy konkursowej przy użyciu wszelkich technik dostępnych według aktualnej wiedzy, w szczególności techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, zapisu magnetycznego;
 - 8.2. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - 8.3. wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, emitowania, remitowania, udostępniania w taki sposób, aby każdy miał do pracy konkursowej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w szczególności w Internecie).
9. Sposób eksploatacji pracy konkursowej obejmuje możliwość wykorzystywania jej w całości lub fragmentach do tworzenia innych utworów lub materiałów realizowanych przez Organizatora, Współorganizatorów i Partnera konkursu lub na jego zamówienie, w szczególności takich, jak: publikacje, prezentacje multimedialne, materiały prasowe, telewizyjne, utwory audiowizualne, katalogi, foldery, itp.
10. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, wyrażenie zgody przez Rodzica/opiekuna Uczestnika konkursu na wykorzystanie wizerunku Uczestnika konkursu przedstawionego na fotografiach wykonanych podczas wręczenia nagrody oraz przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, Współorganizatorów i Partnera Konkursu (zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO [Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/48/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz.U.UE.L 2016.119],) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w celach z nim związanych, tzn. wyłonienia zwycięzcy, publikacji informacji o autorze zwycięskiej pracy. Administratorem Danych Osobowych (ADO) jest 2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Gdyni, przy al. Zwycięstwa 239/12 przy czym:
- 10.1. ADO nie przewiduje przetwarzania uzyskanych danych osobowych w celach innych niż wskazane w zdaniu poprzedzającym.
 - 10.2. Administrator nie przewiduje przekazania uzyskanych danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
 - 10.3. ADO nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.
 - 10.4. Czas przetwarzania danych osobowych wynikać będzie z okresu realizacji, rozliczenia i trwałości Konkursu oraz przepisów prawa upoważniających do zachowania, kontroli i archiwizacji pozyskanych danych, zgodnie z obowiązującą instrukcją kancelaryjną dla organów gmin i związków międzygminnych.
 - 10.5. Uczestnikom przysługuje prawo żądania uzyskania kopii danych osobowych lub ich udostępnienia w siedzibie ADO, żądania sprostowania swoich danych osobowych, sprzeciwu wobec przetwarzania niektórych danych oraz do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych (do momentu rozpoczęcia działań) i żądania usunięcia swoich danych, co będzie równoznaczne z wycofaniem się z udziału w konkursie.
 - 10.6. Na podstawie art. 77 RODO uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, w sprawie dotyczącej niezgodności przetwarzania przekazanych danych osobowych z RODO.
11. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej Partnera i Współorganizatorów konkursu – www.cieplolubni.com.pl.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Formularz zgłoszeniowy
konkursu fotograficznego
pt. „SMOG jest sss...ssSTRASZNY.
Pokaż jak go pokonać”

Dane Szkoły:

Nazwa:	
Adres:	
Telefon:	
E-mail:	
Podpis osoby reprezentującej Placówkę (szkołę/dom kultury), pieczęć szkoły	

Dane Uczestników Konkursu:

1.	Imię i nazwisko ucznia:	
	Klasa:	
	Miejsce wykonania zdjęcia/nazwa obiektu	
	Krótki maksymalnie 3-zdaniowy opis:	
2.	Imię i nazwisko ucznia:	
	Klasa:	
	Miejsce wykonania zdjęcia/nazwa obiektu	

	Krótki maksymalnie 3-zdaniowy opis:	
3.	Imię i nazwisko ucznia:	
	Klasa:	
	Miejsce wykonania zdjęcia/nazwa obiektu	
	Krótki maksymalnie 3-zdaniowy opis:	

Oświadczenia :

1. Oświadczam, że informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym są zgodne ze stanem faktycznym.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego treść.
3. Wyrażam zgodę na publikowanie i przetwarzanie informacji, zawartych w formularzu zgłoszeniowym na zasadach określonych w regulaminie konkursu oraz na otrzymywanie informacji drogą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej.

.....
 (data, podpis osoby reprezentującej)

Oświadczenie Rodzica/Opiekuna Uczestnika Konkursu
konkursu fotograficznego
pt. „SMOG jest sss...ssSTRASZNY.
Pokaż jak go pokonać”

1. Wyrażam zgodę na uczestnictwo mojego dziecka
(imię i nazwisko)
ucznia klasy/rocznikowo ucznia klasy
Placówki szkoły/domu kultury (nazwa szkoły, numer)
w Konkursie pt. „SMOG jest sss...ssSTRASZNY. Pokaż jak go pokonać.” organizowanym przez
2mgroup Sp. z o.o. Sp.k.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego treść.
3. Oświadczam, że Uczestnik Konkursu przekazuje autorskie prawa osobiste
i majątkowe do pracy konkursowej na rzecz Organizatora, Współorganizatorów i Partnera
Konkursu.
4. Oświadczam, że w imieniu Uczestnika Konkursu udzielam Organizatorowi, Współorganizatorom
oraz Partnerowi Konkursu licencji na wykorzystanie pracy konkursowej zgodnie z
postanowieniami regulaminu konkursu.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie do celów konkursowych danych osobowych mojego dziecka,
zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO [Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)
2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z
przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz
uchylecia dyrektywy 95/48/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz.U.U.E.L
2016.119.1.

.....

(data, podpis rodzica / opiekuna Uczestnika
Konkursu)