

REGULAMIN KONKURSU SMS
„CIEPŁOLUBNI DLA MIESZKAŃCÓW”

§ 1

OGÓLNE POSTANOWIENIA KONKURSU

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady na jakich przeprowadzony jest Konkurs SMS „Ciepłolubni dla mieszkańców” („Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu jest **2Pi Group sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252), przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 („Organizator”) działającą na zlecenie PGE Energia Ciepła S.A. Oddział w Gdańsku (**Partner Konkursu**”).
3. Współorganizatorami konkursu są: Gmina Miasta Gdyni i Okręgowe Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o.o. z siedzibą w Gdyni.
4. Wzięcie udziału w Konkursie możliwe jest za pośrednictwem telefonu komórkowego zarejestrowanego w polskich sieciach komórkowych.
5. Koszt wysłania SMS pod numer 510 100 655 jest zgodny z cennikiem operatora
6. Konkurs prowadzony jest w dniach 09.02.2020 – 19.02.2020 do godziny 23.59.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. jest konsumentem w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego,
 - c. nie jest pracownikiem Organizatora i/lub pracownikiem Partnera Konkursu,
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Uczestnik Konkursu musi spełniać wszystkie warunki opisane w § 2 pkt 1 Regulaminu;
 - b. Prawidłowo wykona zadanie konkursowe opisane w § 2 pkt 3 Regulaminu
 - c. Uczestnik akceptuje zawarte w Regulaminie warunki, co potwierdza wykonaniem Zadania Konkursowego.
3. Za prawidłowo wykonane zadanie konkursowe uznaje się:
 - a. Przesłanie odpowiedzi na pytanie, które zostanie wyświetlone na spocie promocyjnym na ekranach w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni.
 - b. Odpowiedzi przesyłane będą jedynie drogą SMSową na podany w spocie numer kontaktowy.
 - c. Wysłanie odpowiedzi na pytanie musi nastąpić w trakcie trwania konkursu.
4. Uczestnik, zgłaszając do Konkursu i tym samym przesyłając odpowiedź na pytanie zawierające wizerunki potwierdza, że udzielona przez niego odpowiedź nie narusza praw autorskich osób trzecich.

5. Uczestnik może z jednego numeru telefonu udzielić tylko jednej odpowiedzi.
6. Uczestnik ma prawo w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie (w tym zrezygnować z otrzymywania informacji SMS związanych z konkursem) wysyłając e-mail na adres: biuro@2pi.media podając swój numer telefonu lub wysyłając SMS o treści REZYGNACJA pod numer 510 100 655

§ 3

NAGRODY

1. Organizator, Partner i Współorganizatorzy konkursu przyznają następujące nagrody:
 - a) Oczyszczacz powietrza (Max. powierzchnia pomieszczenia 50m²)
 - b) Ekspres TCHIBO Cafissimo Easy
 - c) Hulajnoga elektryczna o maksymalnym obciążeniu 90 – 100 kg
2. Organizator przyznaje 10 zestawów gadżetów
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

§ 4

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Nagrodę w Konkursie zdobywają Zwycięzcy, wyłonieni przez JURY złożone z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz po jednym przedstawicielu Partnera Konkursu i po 1 z każdej z firm - współorganizatorów Konkursu.
 2. Zadaniem JURY jest dokonanie j oceny przesłanych odpowiedzi i wyłonienie 3 laureatów Konkursu
 3. Na obrady JURY mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli Organizator, Partner Konkursu uznają, że wniosą wartościowy wkład w pracę Jury, z prawem głosu doradczego.
 4. Organizator Konkursu pełni rolę sekretarza.
5. JURY wyłania Zwycięzców Konkursu w ciągu pięciu dni roboczych po jego zakończeniu.
6. JURY wyłania Zwycięzców kierując się najbardziej adekwatnymi, w jego ocenie, publikacjami stanowiącymi odpowiedź na Zadanie konkursowe.
 7. Kryteria oceny Jury: zgodność z tematem, kreatywność i pomysłowość.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej drogą telefoniczną w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
9. W przypadku braku odpowiedzi Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu ze Zwycięzcą w ciągu kolejnego dnia roboczego. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 24 godzin od przesłanej wiadomości, prawo do otrzymania nagrody przepada, a JURY może wybrać innego Zwycięzcę.
10. W przypadku nieodebrania Nagrody w ustalonym terminie oraz braku propozycji innej daty przekazania nagrody przez kolejne 7 dni roboczych od skutecznego przekazania informacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Zwycięzcy do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.
11. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przy odbiorze nagrody przekazać Organizatorowi nagród dane, o których mowa w § 5 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
12. Organizator ma prawo podać imię zwycięzcy/ów w informacji prasowej lub poście na profilach prowadzonych przez Organizatora na platformach społecznościowych [facebook.com](https://www.facebook.com) i [instagram.com](https://www.instagram.com).

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Konkursem, w tym:
 - a. w celu wyłaniania i ogłaszania Zwycięzców,
 - b. przyznawania nagród,
 - c. wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
2. Podanie powyższych danych jest dobrowolne jednak niezbędne w zgłoszeniu chęci udziału w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych jest **2Pi Group sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252), przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 działającą na zlecenie Partnera Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 - i. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - ii. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - iii. osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - iv. dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - v. dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - i. osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,

- iii. Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych;
 - f. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 - g. prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
 - h. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko
 - b. podpis potwierdzający odbiór nagrody
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik Konkursu może zezwolić fakultatywnie na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Konkursu. Odmowa zgody na wykorzystanie imienia i nazwiska uniemożliwia zwycięstwo w Konkursie.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
14. Klauzula o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator wraz z Partnerem Konkursu rozstrzygają wszelkie wątpliwości powstałe w związku z Konkursem, w szczególności wątpliwości dotyczące postanowień zawartych w Regulaminie.
2. Organizator wraz z Partnerem i Współorganizatorami zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na profilu prowadzonym przez Partnera i Współorganizatorów Konkursu na platformie społecznościowej facebook.com w poście konkursowym.
3. Organizator przyjmuje reklamacje drogą mailową na adres biuro@2pi.media odnośnie przeprowadzanego Konkursu w terminie do dnia 24.02.2020 r. i zobowiązuje się do ich rozpatrzenia w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

4. Organizator zobowiązuje się do odprowadzenia podatku od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego, jeżeli okaże się to konieczne zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
6. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Zwycięzcy odpowiedniej deklaracji PIT na adres, jeżeli okaże się to konieczne zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika jest równoczesne z zaakceptowaniem przez niego niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i jest dostępny w siedzibie Organizatora, Partnera oraz na stronie www.cieplolubni.com.pl