

REGULAMIN KONKURSU SMS
„Ciepłolubni czekają na Twoje hasło”

§ 1

OGÓLNE POSTANOWIENIA KONKURSU

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady na jakich przeprowadzony jest Konkurs SMS „Ciepłolubni czekają na Twoje hasło” („Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu jest **2Pi Group sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252), przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 („Organizator”). **Partnerami Konkursu są PGE Energia Ciepła S.A. Gmina Miasta Gdyni, Okręgowe Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.** Wzięcie udziału w Konkursie możliwe jest za pośrednictwem telefonu komórkowego zarejestrowanego w polskich sieciach komórkowych.
3. Koszt wysłania SMS pod numer 887 220 200 jest zgodny z cennikiem operatora
4. Konkurs prowadzony jest w dniach **16.10.2023 – 31.10.2023** do godziny 23.59.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych, za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego udział w konkursie mogą brać osoby małoletnie posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - b. jest uczniem szkoły ponadpodstawowej lub studentem i w czasie trwania Konkursu posiada ważny status ucznia/studenta.
 - c. jest konsumentem w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego,
 - d. nie jest pracownikiem Organizatora i/lub pracownikiem Partnera Konkursu,
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Uczestnik Konkursu musi spełniać wszystkie warunki opisane w § 2 pkt 1 Regulaminu;
 - b. Prawidłowo wykona zadanie konkursowe opisane w § 2 pkt 3 Regulaminu
 - c. Uczestnik akceptuje zawarte w Regulaminie warunki, co potwierdza wykonaniem Zadania Konkursowego.
3. Za prawidłowo wykonane zadanie konkursowe uznaje się:
 - a. Przesłanie kreatywnej odpowiedzi na zadanie: **Stwórz krótkie hasło promujące miejską sieć ciepłowniczą.**
 - b. Przesłanie odpowiedzi wyłącznie za pośrednictwem wiadomości SMS na podany w Regulaminie numer kontaktowy.
 - c. Wysłanie odpowiedzi na pytanie musi nastąpić w trakcie trwania konkursu.
4. Uczestnik, zgłaszając do Konkursu i tym samym przesyłając odpowiedź na pytanie zawierające wizerunki potwierdza, że udzielona przez niego odpowiedź nie narusza praw autorskich osób trzecich.
5. Uczestnik może udzielić tylko jednej odpowiedzi na zadanie.
6. Koszt wysłania SMS ponosi Uczestnik.

7. Uczestnik ma prawo w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie (w tym zrezygnować z otrzymywania informacji SMS związanych z konkursem) wysyłając e-mail na adres: biuro@2pi.media podając swój numer telefonu lub wysyłając SMS o treści REZYGNACJA pod numer 887 220 200

§ 3

NAGRODY

1. Organizator i Partner konkursu przyznają następujące nagrody:
 - a) Projektor Wanbo T6 Max - LED - Full HD
 - b) Rolki elektryczne Segway Drift
 - c) Czytnik e-book
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.

§ 4

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Nagrody w Konkursie zdobywają Zwycięzcy, wyłonieni przez JURY złożone z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz po jednym przedstawicielu od każdego z Partnerów Konkursu.
2. JURY wyłania Zwycięzców Konkursu w ciągu pięciu dni roboczych po jego zakończeniu.
3. JURY wyłania Zwycięzców kierując się najbardziej pomysłowymi i najciekawszymi, w jego ocenie, publikacjami stanowiącymi odpowiedź na Zadanie konkursowe.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej drogą telefoniczną w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
5. W przypadku braku odpowiedzi Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu ze Zwycięzcą w ciągu kolejnego dnia roboczego. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 24 godzin od przesłanej wiadomości, prawo do otrzymania nagrody przepada, a JURY może wybrać innego Zwycięzcę.
6. W przypadku nieodebrania Nagrody w ustalonym terminie oraz braku propozycji innej daty przekazania nagrody przez kolejne 7 dni roboczych od skutecznego przekazania informacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Zwycięzcy do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.
7. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przy odbiorze nagrody przekazać Organizatorowi nagród dane, o których mowa w § 5 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
8. Organizator ma prawo podać imię zwycięzcy/ów w informacji prasowej lub poście na profilach prowadzonych przez Organizatora na platformach społecznościowych [facebook.com](https://www.facebook.com) i [instagram.com](https://www.instagram.com).
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że odpowiedź na Zadanie Konkursowe (krótkie hasło promujące sieć ciepłowniczą) została stworzona samodzielnie przez Uczestnika.
2. Uczestnik konkursu oświadcza, że jako autorowi filmu przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Zadania Konkursowego oraz że wyraża zgodę na publiczną ekspozycję Zadania Konkursowego oraz wykorzystywanie w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi i Partnerom nieodpłatnej licencji na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie Zadania Konkursowego (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych w materiałach promocyjnych związanych z konkursem na stronach internetowych Partnerów, w tym na stronie internetowej www.gdynia.pl, opecgdy.com.pl oraz www.cieplolubni.com.pl i w mediach społecznościowych, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Partnerów, a także wykonywania praw zależnych.
4. Uczestnik konkursu zobowiązuje się nie udzielać licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego innym osobom ani nie przenosić praw do tego utworu na osoby trzecie do momentu ogłoszenia wyników konkursu. Uczestnik zobowiązuje się także poinformować Organizatora/Partnerów o każdej zmianie dotyczącej praw do Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi i Partnerom konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie Zadania Konkursowego wraz z możliwością rozpowszechniania stworzonych w stosunku do niej utworów zależnych w zakresie adaptacji i tłumaczeń na inne wersje językowe, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania, zwielokrotniania Zadania Konkursowego przy użyciu wszelkich technik dostępnych według aktualnej wiedzy, w szczególności techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, zapisu magnetycznego;
 - b. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego lub jego części, w tym użyczenie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, bez względu na technologie, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie Zadania Konkursowego na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, ramach jakichkolwiek działań promujących konkurs lub w ramach działalności Organizatora/Partnerów, w tym w zakresie reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - d. w zakresie tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych modyfikacji w Zadaniu Konkursowym;
6. Sposób eksploatacji Zadania Konkursowego obejmuje możliwość wykorzystywania go w całości lub fragmentach do tworzenia innych utworów lub materiałów realizowanych przez Organizatora konkursu i Partnerów konkursu lub na ich zamówienie, w szczególności takich, jak: publikacje, prezentacje multimedialne, materiały prasowe, telewizyjne, utwory audiowizualne, katalogi, foldery, itp.

7. Uczestnik konkursu zezwala również na udzielanie przez Organizatora/Partnerów dalszych licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego.
8. Uczestnik konkursu zwalnia Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania nadesłanego Zadania Konkursowego, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń, Uczestnik odpowiedzialny za w/w naruszenia ureguje wszystkie związane z tym faktem koszty.
9. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik ten - w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich - ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora lub Partnerów szkody.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Konkursem, w tym:
 - a. w celu wyłaniania i ogłaszania Zwycięzców,
 - b. przyznawania nagród,
 - c. wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
2. Podanie powyższych danych jest dobrowolne jednak niezbędne w zgłoszeniu chęci udziału w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych jest **2Pi Group sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252), przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 działającą na zlecenie Partnera Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku, gdy:
 - i. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - ii. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,

- iii. osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - iv. dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - v. dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
- i. osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - iii. Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e. prawo do przenoszenia danych;
- f. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- g. prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
- h. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
- a. imię i nazwisko
 - b. podpis potwierdzający odbiór nagrody
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik Konkursu może zezwolić fakultatywnie na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Konkursu. Odmowa zgody na wykorzystanie imienia i nazwiska uniemożliwia zwycięstwo w Konkursie.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator wraz z Partnerem Konkursu rozstrzygają wszelkie wątpliwości powstałe w związku z Konkursem, w szczególności wątpliwości dotyczące postanowień zawartych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na profilu prowadzonym przez Partnera Konkursu na platformie społecznościowej facebook.com w poście konkursowym.
3. Organizator przyjmuje reklamacje drogą mailową na adres biuro@2pi.media odnośnie do przeprowadzanego Konkursu w terminie do dnia **06.11.2023 r.** i zobowiązuje się do ich rozpatrzenia w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Organizator zobowiązuje się do odprowadzenia podatku od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego, jeżeli okaże się to konieczne zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
6. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Zwycięzcy odpowiedniej deklaracji PIT na adres, jeżeli okaże się to konieczne zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika jest równoczesne z zaakceptowaniem przez niego niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i jest dostępny w siedzibie Organizatora, Partnera oraz na stronie www.cieplolubni.com.pl